

Manajemen *Knowledge Sharing* Berbasis Komunitas



Berbagi Pengetahuan (*Knowledge Sharing*) menjadi inti strategi *Knowledge Management* (KM) dari berbagai perusahaan yang unggul. Perusahaan yang menerapkan KM dengan baik, pada umumnya menunjukkan keunggulan dalam berbagi pengetahuan yang bersifat kolaboratif, yang menyebabkan peningkatan kinerja organisasi dan penciptaan nilai.

Lingkungan berbagi pengetahuan yang bersifat kolaboratif lebih dari sekadar penyediaan infrastruktur teknologi informasi. Fokus utamanya adalah pada orang, yaitu menghubungkan orang dengan orang, dan orang-dengan konten. Berbagi pengetahuan yang sukses membutuhkan budaya organisasi yang mendukung dan memfasilitasi segala bentuk kolaborasi seperti pada komunitas praktisi (*community of practice*). Dalam era "*open innovation*" kolaborasi baik di dalam maupun di luar organisasi adalah penting untuk mencapai keunggulan kompetitif. Perusahaan yang unggul biasanya dapat mendemonstrasikan nilai kolaborasi dalam bentuk inovasi dan pengembangan produk baru.

Buku ini tidak hanya menyediakan wawasan berharga tentang cara menciptakan dan mempertahankan lingkungan berbagi pengetahuan yang proaktif, juga membekali para manajer dan praktisi KM agar mampu membangun komunitas praktisi yang merupakan basis dari *knowledge sharing* yang bersifat kolaboratif. Identifikasi tantangan manajerial dan kepemimpinan dalam membangun komunitas praktisi yang dilengkapi dengan solusi yang komprehensif, membuat buku ini menjadi bekal yang berharga bagi para manajer senior dan praktisi yang ingin mengoptimalkan peran komunitas praktisi dalam mendukung dan meningkatkan daya saing bisnis perusahaan.

Bagi para akademisi dan mahasiswa yang ingin menekuni *Knowledge Management* khususnya tentang berbagi pengetahuan, buku ini menjadi referensi berharga. Karena sejauh pengamatan, buku ini merupakan buku pertama di Tanah Air yang membahas "*Knowledge Sharing* Berbasis Komunitas" yang merupakan inti dari *Knowledge Management* generasi terbaru.



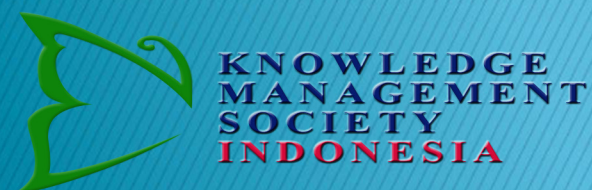
Manajemen *Knowledge Sharing* Berbasis Komunitas



Manajemen *Knowledge Sharing* Berbasis Komunitas



Paul Lumbantobing



ISBN 978-602-97910-0-6
9 786029 791006

Paul Lumbantobing